

Título: Introducción a Power Bi para Ciencias Sociales

Características:

- El curso está organizado en 5 clases, de 2 horas cada una, en modalidad virtual sincrónica.
- Se provee una base de datos limpia y estructurada de datos públicos para su uso didáctico.
- Las y los participantes pueden emplear bases propias si lo desean.

Días y Horarios:

Viernes 4, Lunes 7, Viernes 11, Lunes 14, Viernes 18 de 19:00 a 21:00 horas.

Breve Fundamentación:

En un contexto de incremento de la datificación de la vida cotidiana y generación de grandes volúmenes de datos (Big Data), la capacidad de trabajar con datos se vuelve necesaria.

El análisis de datos en ciencias sociales requiere no solo de la capacidad técnica, sino también criterios para: definir problemas de investigación, construir indicadores válidos y pertinentes, y comunicar resultados de manera clara.

En este marco, Power BI permite integrar procesamiento, análisis y visualización en una misma herramienta, facilitando la construcción de tableros interactivos orientados a la toma de decisiones y la producción de conocimiento aplicado.

Este curso propone un enfoque práctico y contextualizado en sociología, trabajando con datasets con indicadores poblacionales.

Objetivos generales:

- Desarrollar capacidades de visualización de datos a partir de un relato estructurado sobre los mismos y en respuesta a un propósito claro, mediante el programa de business intelligence, Power Bi.

- Conocer el proceso de carga, modelado, exploración, análisis y presentación de datos relacionales en Power Bi.
- Complementar el ejercicio profesional con una herramienta que facilita la comunicación y presentación de resultados.

Contenidos:

- Introducción al análisis de datos: “Ciclo de vida de los datos”;
Entorno Power BI Desktop;
Carga de datos;
Normalizaciones;
Limpieza y transformación de datos.
- Modelado de datos:
Modelo de entidad-relación;
Tipos de datos;
Relaciones y campos clave.
- Medidas calculadas:
Principales funciones;
Columnas calculadas;
Tabla calendario.
- Visualizaciones y reportes interactivos:
Criterios de accesibilidad visual;
Elaboración de mock-up;
Storytelling;
Elección criteriosa de gráficos;
Filtros y Segmentaciones;
Tooltips;
Botones de navegación;
Diferencia entre resultados, conclusión e insight.

Instructora:

Doctora en Ciencias Sociales y Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Docente en la Universidad de Flores (UFLO) en materias vinculadas al análisis y visualización de datos. Especializada en el procesamiento, análisis estadístico

y comunicación de información mediante herramientas de análisis de datos (R) y business intelligence (Power Bi). Experiencia en proyectos de investigación sobre accesibilidad a los servicios de salud, género como determinante social e implementación de políticas públicas.